A.S. **2020/2021**
- Classe **QUINTA** - Sez. **A**
Disciplina: **TECNICHE DI COMUNICAZIONE E DI RELAZIONE**
Docente: **TIZIANA BRENCA**
Quadro orario (N. ore settimanali nella classe): **2**

PROGRAMMA SVOLTO

MODULO 1: PRINCIPI E TECNICHE DI MARKETING

1. L'ambiente di marketing e la concorrenza;
2. Le ricerche di mercato e le tecniche di marketing;
3. Le politiche e le classificazioni del prodotto commerciale;

MODULO 2: PROCEDURE E MODALITA' DI VENDITA DEI PACCHETTI TURISTICI IN RELAZIONE ALLE CARATTERISTICHE DELLA CLIENTELA

1. Procedure e modalità di vendita dei pacchetti turistici personalizzati;
2. La comunicazione nel settore del turismo e le caratteristiche della clientela;

MODULO 3: IL SOFTWARE E IL TURISMO

1. La comunicazione interattiva e il personal computer;
2. Il software per elaborare testi e prodotti multimediali;

MODULO 4: TECNICHE DI MARKETINGTURISTICO-ALBERGHIERO

1. Il marketing turistico e l'impresa turistico alberghiera;
2. Il profilo dell'operatore nel settore turistico;

MODULO 5: STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E PUBBLICIZZAZIONE ORIENTATE AL CLIENTE

1. Tecniche di promozione e di vendita nel settore turistico-alberghiero;
2. Il marketing della destinazione del prodotto turistico e gli eventi locali;
3. Il marketing del turismo territoriale e globalizzazione;
4. Le strategie di comunicazione nelle organizzazioni aziendali;
5. Strategie di comunicazione e pubblicità;
6. La comunicazione pubblicitaria;
7. La sicurezza nella comunicazione pubblicitaria.

Battipaglia,

Firma Prof.ssa
Tiziana Brenca
Alunni

Scansionato con CamScann