

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE  
“ENZO FERRARI” - BATTIPAGLIA

**PROGRAMMA SVOLTO**

**CLASSE: IV A PTS**

**ANNO SCOLASTICO: 2019/2020**

**MATERIA: TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING**

**DOCENTE: PETRONI MARIA**

ARGOMENTI DEL PROGRAMMA
<b>PREREQUISITI DI ECONOMIA</b>
L'impresa
La produzione
Il mercato
La distribuzione
<b>LE RICERCHE DI MERCATO</b>
Evoluzione del marketing
Concetto di marketing
Il marketing oggi
La ricerca come strumento
Le tipologie di ricerche
Pianificazione di una ricerca di marketing
Gli strumenti di una ricerca
Tipi di ricerche
I test di prodotto
Le ricerche sul packaging
Le ricerche sulla pubblicità
Le ricerche sulle vendite
<b>IL MARKETING STRATEGICO</b>
Segmentazione e posizionamento
Il piano di marketing
<b>IL MARKETING OPERATIVO</b>
Il prodotto
Il prezzo
La pubblicità
La comunicazione
Le pubbliche relazioni
Le promozioni
La distribuzione del prodotto
Vendita, trade marketing e rete di vendita
La distribuzione fisica e il merchandising
<b>EDUCAZIONE CIVICA</b>
Il tema della violenza sulle donne
L'olocausto


Battipaglia, 09 GIUGNO 2021

Firma Docente Maria Petroni