



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per la Campania

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE “E.FERRARI”

Istituto Professionale per i servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera cod. mecc. SARH02901B

Istituto Professionale per l'Industria e l'Artigianato cod. mecc. SARI02901V

Istituto Tecnico settore tecnologico - Agraria, Agroalimentare e Agroindustria cod. mecc. SATF02901Q

Via Rosa Jemma, 301 - 84091 BATTIPAGLIA - tel. 0828370560 - fax 0828370651 - C.F.: 91008360652 - Codice Mecc. SAIS029007

Internet: www.ipsiaferrari.it -post.cert. SAIS029007@pec.istruzione.it

PROGRAMMA: TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

ANNO SCOLASTICO 2019/2020

CLASSE V B Acc.

DOCENTE: MARIA CARMELA IMBRENDA

LIBRO DI TESTO: STRATEGIE VINCENTI NELLA COMUNICAZIONE TURISTICA

Di P. Boccia e C. Izzo Ed. Simone per la scuola

L'ambiente di marketing e la concorrenza

La concorrenza diretta e la concorrenza allargata

Le ricerche di mercato e le tecniche di marketing

Le politiche del marketing operativo

Obiettivi, attività e tecniche di marketing

Le politiche e la classificazione del prodotto commerciale

Il ciclo di vita del prodotto

Le politiche di prezzo

Le politiche di distribuzione

Procedure e modalità di vendita dei pacchetti turistici personalizzati

Il messaggio pubblicitario e l'advertainment

L'individuazione del target-group nell'ambito dei pacchetti turistici

La comunicazione nel settore del turismo e la clientela

La comunicazione nei villaggi turistici

Gestire le telefonate con il cliente

L'email e il turismo

La comunicazione interattiva e il personal computer

Il marketing turistico e l'impresa turistico-alberghiera

Il profilo dell'operatore nel settore turistico

Strategie di comunicazione, promozione e di vendita

Il marketing del turismo territoriale e della globalizzazione

L'importanza del fattore umano nella comunicazione

I new media e la pubblicità

Battipagli 27 05 2020

Il docente

Imbrenda Maria Carmela