

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE
"ENZO FERRARI" - BATTIPAGLIA

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE: VB PTS IPSEOA

ANNO SCOLASTICO: 2018/2019

MATERIA: TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING

DOCENTE: PETRONI MARIA

ARGOMENTI DEL PROGRAMMA
IL MERCATO E LA CONCORRENZA
- Domanda e offerta
- Il mercato e la concorrenza
- Le reti di distribuzione
MODALITA' E NORME DI CONCORRENZA SUI MERCATI DI SETTORE
L'IMPRESA TESSILE ITALIANA E IL PRODOTTO MODA
- Il settore tessile in Italia
- I modelli d'impresa delle PMI
- La subfornitura
- La filiera produttiva
- I cluster territoriali e il mondo globale
I MERCATI DI CONSUMO E I BISOGNI DEL CONSUMATORE
- Il prezzo e la segmentazione di mercato
- La piramide di Maslow e l'abbigliamento
- Il consumatore e i suoi bisogni
- Il mercato e l'identità di prodotto delle PMI
IL MARKETING E LE RICERCHE PER VINCERE LA CONCORRENZA
- Il marketing nell'ottica imprenditoriale
- Le ricerche di mercato
- Le ricerche sulle vendite
- Analisi qualitative e ricerca azione
- La pianificazione aziendale
IL MARKETING OPERATIVO
U.D. 1 IL MARKETING MIX
- La strategia aziendale
- Il prodotto
- Il prezzo
- La distribuzione
- La comunicazione
IL BRAND E GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE
- IL marchio, la marca e la griffe
- La marca e la classificazione del settore moda
- Il brand
- La marca e la comunicazione integrata
- Brand portfolio e brand mix
- Le professionalità legate al brand

U.D. 3 IL MARKETING RELAZIONALE

- Comunicare con il consumatore
- Il venditore: un uomo di marketing
- **Lo shopping esperienziale e l'atmosfera del punto vendita**
- Tipologie di clienti

FORME DI DISTRIBUZIONE, COMMERCIALIZZAZIONE E VENDITA**IL TRADE MARKETING**

- La scelta del canale distributivo
- Il canale diretto
- Il canale indiretto
- La distribuzione e i servizi core e non core
- Il trade marketing manager

IL VISUAL MERCHANDISING

- Il merchandising
- L'operatività del visual merchandising
- Il piano di visual merchandising
- Organizzazione del layout del punto vendita
- L'esposizione della merce

ARGOMENTI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE

Che cos'è una Costituzione.

La Costituzione della Repubblica italiana.

La cittadinanza: definizione e implicazioni.

I principi fondamentali della Costituzione Italiana (i primi 12 articoli)

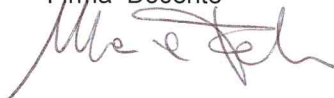
L'ONU.

La Dichiarazione dei Diritti Umani.

La sostenibilità e l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.

Battipaglia, 07 GIUGNO 2019

Firma Docente



Firma Alunni

