

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE
"ENZO FERRARI" - BATTIPAGLIA

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE: VA CAA PROGETTAZIONE CONFEZIONI ABBIGLIAMENTO ARTIGIANATO

ANNO SCOLASTICO: 2022/2023

MATERIA: TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING

DOCENTE: PETRONI MARIA

ARGOMENTI DEL PROGRAMMA

IL MERCATO E LA CONCORRENZA

- Domanda e offerta
- Il mercato e la concorrenza
- Le reti di distribuzione

**MODALITA' E NORME DI CONCORRENZA SUI MERCATI DI SETTORE
L'IMPRESA TESSILE ITALIANA E IL PRODOTTO MODA**

- Il settore tessile in Italia
- I modelli d'impresa delle PMI
- La subfornitura
- La filiera produttiva
- I cluster territoriali e il mondo globale

I MERCATI DI CONSUMO E I BISOGNI DEL CONSUMATORE

- Il prezzo e la segmentazione di mercato
- La piramide di Maslow e l'abbigliamento
- Il consumatore e i suoi bisogni
- Il mercato e l'identità di prodotto delle PMI

IL MARKETING E LE RICERCHE PER VINCERE LA CONCORRENZA

- Il marketing nell'ottica imprenditoriale
- Le ricerche di mercato
- Le ricerche sulle vendite
- Analisi qualitative e ricerca azione
- La pianificazione aziendale

ARGOMENTI DI EDUCAZIONE CIVICA (17 ORE SU 33)

I principi fondamentali della Costituzione Italiana (Primi 12 articoli)

Il lavoro nella Costituzione Italiana.

Il mercato del lavoro. I centri per l'impiego. La contrattazione collettiva

Unione Europea, istituzioni comunitarie, fonti del diritto comunitario.

L'ONU, le agenzie specializzate dell'ONU.

Diritti umani

L'Agenda Onu 2030 e i 17 obiettivi.

In particolare:

Obiettivo 12 - Sostenibilità ed economia circolare.

Obiettivo 5 - Uguaglianza di genere ed autodeterminazione delle donne

Battipaglia, 01 GIUGNO 2023

La Docente
Maria Petroni