

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE
"ENZO FERRARI" - BATTIPAGLIA

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE: IVB PTS

ANNO SCOLASTICO: 2019/2020

MATERIA: TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING

DOCENTE: PETRONI MARIA

ARGOMENTI DEL PROGRAMMA
PREREQUISITI DI ECONOMIA
L'impresa
La produzione
Il mercato
La distribuzione
LE RICERCHE DI MERCATO
Evoluzione del marketing
Concetto di marketing
Il marketing oggi
La ricerca come strumento
Le tipologie di ricerche
Pianificazione di una ricerca di marketing
Gli strumenti di una ricerca
Tipi di ricerche
I test di prodotto
Le ricerche sul packaging
Le ricerche sulla pubblicità
Le ricerche sulle vendite
IL MARKETING STRATEGICO
Segmentazione e posizionamento
Il piano di marketing
IL MARKETING OPERATIVO
Il prodotto
Il prezzo
La pubblicità
La comunicazione
Le pubbliche relazioni
Le promozioni
La distribuzione del prodotto
Battipaglia 11/06/2020
L'insegnante
Maria Petroni

